



Développement durable en action 2019

Nourrir les familles, alimenter les rêves, aujourd'hui et demain.

Chez Sofina, dans le cadre de notre vision d'entreprise alimentaire la plus prospère au monde, nous estimons que chacune de nos actions quotidiennes doit refléter nos valeurs fondamentales d'intégrité, de respect et de responsabilité. Ces valeurs fondamentales expriment et renforcent notre engagement en faveur de pratiques responsables.

Notre approche en matière de développement durable comprend six piliers d'importance égale. Ce document souligne quelques initiatives clés réalisées afin d'appuyer notre engagement.



BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Nous promovons et pratiquons la manipulation sécuritaire, saine et humaine des animaux tout au long de leur vie et cherchons des partenariats avec ceux qui adhèrent à des normes éthiques sans faille.

- Nous avons nommé un vice-président, Bien-être des animaux, chargé de diriger notre programme de bien-être des animaux.
- Lorsque nous utilisons nos propres camions, en Colombie-Britannique et en Alberta, nous avons acheté des remorques de transport d'animaux qui favorisent le bien-être des animaux. Certaines des nouvelles caractéristiques des remorques comprennent des systèmes de bâchage modernes, des toits relevables hydrauliques (C-B) et des capteurs de température (AB).
- Au total, dix employés sont formés en tant que vérificateurs par l'Organisation professionnelle de certification de vérificateur animal (PAACO) et deux sont certifiés. Cela nous permet d'améliorer continuellement nos capacités d'audit interne en matière de bien-être animal, ce qui a aidé toutes nos usines de transformation à réussir leur audit tiers.



INDIVIDUS

Nous formons une famille hétérogène qui partage des valeurs communes, prospérant dans un environnement sécuritaire et sain, offrant à chacun d'entre nous l'occasion d'apporter sa plus grande contribution.

- Notre nouveau site Web est conforme au niveau AA des Règles pour l'accessibilité des contenus Web 2.0 (WCAG 2.0). Cela garantit qu'il est accessible aux personnes handicapées.
- L'accent mis sur nos initiatives en matière de santé et de sécurité, telles que les observations et interactions basées sur le comportement, la prévision des risques et les rapports sur les quasi-accidents, a permis de réduire de 15% notre nombre total d'incidents enregistrables au cours des 12 derniers mois.
- Dans le cadre de notre approche visant à reconnaître les talents à l'interne, nous avons poursuivi notre programme Maîtrise des processus afin de cultiver une capacité de transformation supérieure à long terme et de créer des connaissances approfondies durables pour nos futurs employés et dirigeants. Le programme fait partie de l'engagement de Sofina envers l'excellence opérationnelle. Depuis sa création en décembre 2017, 141 employés ont terminé le programme, dont 44 en 2019.



COMMUNAUTÉ

La Fondation Sofina cultive la passion collective de nos employés et partenaires pour créer un impact positif sur les communautés et servir de modèle aux générations futures.

- Notre campagne interne de collecte de fonds auprès des employés, Bâtisseurs de rêves, a dépassé son objectif de recueillir 1 million de dollars sur cinq ans pour soutenir les œuvres de bienfaisance pour enfants à travers le pays, atteignant 1 138 964 \$.
- Notre événement phare, la Classique de golf Sofina & Amici, a franchi la barre des 5 millions de dollars depuis sa création en 2008. L'événement soutient des programmes qui aident à améliorer la vie des enfants et des familles confrontés à de sérieux défis chaque jour.
- Aliments Sofina Inc. et la Fondation Sofina ont reçu le prix des relations communautaires et de l'enrichissement culturel de la chambre de commerce de Markham.



PARTENAIRES ET INTERVENANTS

Nous développons des relations équitables et collaboratives avec les clients, les fournisseurs, les voisins, l'industrie et les gouvernements afin de parvenir à un succès durable et mutuel.

- Nous avons participé à une initiative nationale de l'industrie pour développer des outils pédagogiques tels qu'une vidéo présentant des pratiques de capture mises à jour.
- Aliments Sofina a accepté de soutenir le Programme de récupération en supermarchés au Québec avec un don de 50 000 \$ sur 5 ans. Le programme acheminera plus de 35 millions de kilogrammes de produits alimentaires sains et variés invendus à travers 1 200 organisations d'aide alimentaire afin de nourrir 500 000 personnes confrontées à l'insécurité alimentaire, dont 150 000 enfants chaque mois.
- En partenariat avec l'un de nos clients en Alberta, nous avons commencé à utiliser des bacs en plastique pour expédier nos produits plutôt que des boîtes en carton. Chaque année, 8 000 doublures et 8 000 combos en carton sont ainsi détournés des sites d'enfouissement. Un total de 2 millions de kilos de produits ont été expédiés à l'aide de ces bacs cette année. Nous travaillons à étendre cette pratique à d'autres clients et sites à travers le pays.



SALUBRITÉ ET QUALITÉ DES ALIMENTS

Notre engagement est de fournir des produits salubres et de qualité, sans compromis.

- Au printemps 2019, nous avons procédé à la transition de tous nos produits de poulet cru formés, panés et en croûte, disponibles dans les magasins de détail à entièrement cuits. Les produits de poulet crus doivent être manipulés et cuits de manière appropriée pour prévenir les risques associés à la Salmonelle, qui est naturellement présente dans la volaille crue. La cuisson du produit au stade de la fabrication garantit que toutes les salmonelles sont éliminées avant d'atteindre les consommateurs. Cette initiative d'envergure a nécessité des investissements importants dans un nouveau four et un nouveau plan d'aménagement de l'usine.
- Les normes mondialement reconnues en matière de sécurité sanitaire des aliments, British Retail Consortium (BRC), ont publié cette année la version 8 de leurs normes, qui mettent davantage l'accent sur une culture de sécurité sanitaire des aliments. Nos équipes de fabrication et nos usines ont réussi à répondre à ces nouvelles normes et ont pu maintenir les scores d'audit les plus élevés dans toutes nos installations (A à AA).



ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à améliorer continuellement l'impact de nos activités et produits sur l'environnement.

- Dans le cadre de nos efforts pour réduire l'utilisation de matériaux non recyclables, nous avons commencé à tester des options de plateaux d'emballage de viande fraîche recyclables, avec pour objectif d'étendre cette initiative au plus grand nombre de nos clients possible en cas de succès. Ces plateaux répondent aux normes de recyclage les plus élevées tout en préservant l'intégrité du produit.
- Nous avons des installations de fabrication et de distribution à travers

le pays et nous travaillons à créer les itinéraires de transport les plus efficaces pour réduire l'impact environnemental de nos camions. Cela se traduit par une meilleure utilisation de la capacité de nos camions en termes de poids et / ou de nombre de palettes. À titre d'exemple, en optimisant la façon dont nous palettisons les produits, l'une de nos usines a supprimé un transfert par jour entre l'usine et son centre de distribution. D'autres usines étudient des possibilités similaires.

- Une autre initiative a consisté à équiper nos véhicules d'une technologie de suivi GPS nous permettant d'identifier les tendances en matière de temps de marche au ralenti. Nous prévoyons réduire notre consommation de carburant en utilisant ces données pour fournir de la rétroaction aux conducteurs.

À PROPOS D'ALIMENTS SOFINA INC.

Qui nous sommes

Aliments Sofina est fière de son historique de croissance qui a commencé en 1995 avec 60 employés. Aujourd'hui, nous employons près de 5 000 talentueux individus.

Nos établissements sont situés partout au Canada et incluent 16 usines de fabrication, 2 centres de distribution et 3 couvoirs. Nos établissements de fabrication sont tous certifiés selon les normes internationales les plus strictes de l'Initiative mondiale de sécurité alimentaire (Global Food Safety Initiative-GFSI).

Ce que nous faisons

Aliments Sofina est l'un des principaux fabricants canadiens de produits protéinés primaires et transformés, pour les marchés de la vente au détail et du service alimentaire, ainsi que pour les marchés internationaux.

Nous fabriquons des produits à base de porc, de bœuf, de dinde, de poulet et de poisson. Notre gamme de produits inclut : Cuddy, Lilydale, Janes, Mastro, San Daniele, Fletcher's, Vienna et Zamzam.

Nous sommes aussi le distributeur exclusif des meilleurs produits d'Italie commercialisés sous les marques Rio Mare, Lavazza et San Benedetto au Canada.

